



SOCIAL ADS RECRUITUNG

Mit smartem Social Recruiting genau die richtigen Leute erreichen. Schnell, effektiv und direkt auf Social Media.
Mehr passende Bewerber, weniger Aufwand für Sie!



EINMALIGE SETUPKOSTEN: 1.190,- €

- ✓ Gemeinsames Kick-Off-Meeting mit uns & Ihnen
- ✓ Einrichtung Business Manager inkl. Verknüpfung mit bestehenden Konten
- ✓ Einrichtung & Implementierung Tracking Pixel



PAKETPREISE

STARTER

990,- € [✶] / ANZEIGE

*ZZGL. GESETZL. MWST.

1 STELLENZEIGE
LAUFZEIT 30 TAGE

- ✓ Bewerber-Funnel Setup
- ✓ Setup Werbemittel
- ✓ Individuelles Tracking pro Funnel
- ✓ Kampagnen-Betreuung & Optimierung

GROWTH

890,- € [✶] / ANZEIGE

*ZZGL. GESETZL. MWST.

AB 5 STELLENZEIGEN
LAUFZEIT JEWEILS 30 TAGE

- ✓ Alle Leistungen aus dem Starter Paket
- ✓ Kostenersparnis pro Anzeige:

100,- €

PRO

840,- € [✶] / ANZEIGE

*ZZGL. GESETZL. MWST.

AB 10 STELLENZEIGEN
LAUFZEIT JEWEILS 30 TAGE

- ✓ Alle Leistungen aus dem Starter Paket
- ✓ Kostenersparnis pro Anzeige:

150,- €



EMPFEHLUNG FÜR DAS EXTERNE WERBEBUDGET:

Für optimale Ergebnisse empfehlen wir ein zusätzliches Werbebudget für Meta in Höhe von 1.000,- € monatlich pro Kampagne (mit maximal 10 Stellenanzeigen).



blueMARKETING
Wir machen Online Marketing

NOCH FRAGEN? FAQ

Sie fragen sich, wie das Ganze abläuft, was wir von Ihnen brauchen und wie viel Zeit Sie einplanen sollten? Hier finden Sie die wichtigsten Infos beantwortet.



1. Welche Infos werden benötigt, um mit der Kampagne zu starten?

Für den Start der Kampagne benötigen wir:

- ✓ Details zur jeweiligen Stelle (Jobbeschreibung, Anforderungen etc.)
- ✓ Bildmaterial & Videomaterial (Logo, Teambilder und andere visuelle Materialien)
- ✓ Weitere relevante Infos (z.B. Unternehmenswerte, spezielle Benefits)

Im Kick-Off-Meeting besprechen wir alles gemeinsam, um sicherzustellen, dass die Kampagne genau Ihren Vorstellungen entspricht.

2. Wie viel Zeitaufwand habe ich als Kunde?

Vor dem Start führen wir ein gemeinsames Kick-Off-Gespräch, in dem wir alle wichtigen Punkte besprechen. Anschließend liefern Sie uns die benötigten Informationen wie die Stellenbeschreibung und passendes Bildmaterial. Bevor die Anzeigen live gehen,

erhalten Sie noch einmal alles zur finalen Freigabe. Wir übernehmen den gesamten technischen und kreativen Part, sodass Sie sich entspannt zurücklehnen können. Sobald die Anzeigen online sind, kümmern Sie sich nur noch um die eingehenden Bewerbungen und nehmen Kontakt mit den Bewerbern auf, also das, worauf es wirklich ankommt.

3. Wie schnell kann meine Recruiting-Kampagne starten?

Nach dem Kick-Off-Meeting erstellen wir gemeinsam einen Zeitplan. Sobald alle Informationen vorliegen und das Setup abgeschlossen ist, starten wir die Kampagne in der Regel zeitnah.

4. Wie sind Laufzeit und Kosten einer Stellenanzeige geregelt?

Die Laufzeit einer Stellenanzeige beträgt 30 Tage. Die angegebenen Kosten gelten für diesen Zeitraum. Nach Ablauf wird die Anzeige automatisch pausiert. Eine Verlängerung um weitere 30 Tage ist jederzeit möglich, zu den gleichen Konditionen wie zuvor.